



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

全国大学生创新体验竞赛

中国创造学会关于同意相关的单位开展 第七届全国大学生创新体验竞赛区域赛的批复

全国大学生创新体验竞赛组委会：

你委《关于批准相关单位开展第七届全国大学生创新体验竞赛区域赛的报告》收悉，根据《第七届全国大学生创新体验竞赛区域赛管理实施办法》，经研究，同意在江苏、上海、安徽、山东、湖南、云南、重庆、浙江、福建、广西、粤港澳、东北、京津冀、中部、西南、西北等 16 个赛区开展第七届全国大学生创新体验竞赛区域赛。望你委认真履行监督指导职责。



附件、第七届全国大学生创新体验竞赛区域赛一览表

序号	赛区	区域	区域赛承办院校及单位
1	江苏赛区	江苏、内蒙古、新疆、山西、其他	东南大学
			东南大学成贤学院
2	上海赛区	上海	同济大学
3	安徽赛区	安徽	安徽理工大学
			安徽咪鼠科技有限公司
4	山东赛区	山东	山东理工大学
5	湖南赛区	湖南	中南林业科技大学
6	云南赛区	云南	昆明理工大学
7	重庆赛区	重庆	重庆移通学院
8	浙江赛区	浙江	浙江理工大学
			宁波大学
9	福建赛区	福建	福州大学
10	广西赛区	广西	广西大学
11	粤港澳赛区	广东、海南、香港、澳门	华南农业大学
12	东北赛区	黑龙江、吉林、辽宁	东北大学
			中国医科大学
			长春工程学院
			哈尔滨师范大学
13	京津冀赛区	北京、天津、河北	河北省创造创新学会
			河北工业大学电气工程学院
14	中部赛区	河南、湖北、江西	南昌大学
15	西南赛区	四川、贵州	成都大学中国东盟艺术学院
			四川大学
16	西北赛区	甘肃、青海、宁夏、陕西	兰州文理学院

中国创造学会关于举办第七届全国大学生创新 体验竞赛安徽赛区比赛的通知

各有关单位：

为认真贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，推进高校学生创新能力培养，经研究决定，中国创造学会举办第七届全国大学生创新体验竞赛安徽赛区比赛，具体如下：

主办单位：安徽理工大学、安徽咪鼠科技有限公司

一、参赛对象

全日制高等院校在校研、本、专科生、中小學生。

二、比赛内容

主题一：创意设计——日积月累培养习惯

本主题旨在鼓励学生养成创新思维的习惯。在日常生活中，抓住创意灵感，改变身边世界；在科学研究中，敢于创新突破，提升攻坚能力。在日积月累中，体验创新的魅力——让创新成为习惯。

本主题以个人为单位参赛，指导教师人数不超过一位。鼓励学生“每日一观察，每日一设想”，要求参赛选手在一个月（连续30天）时间内，每日记录一个自己的创意设计，需要图文并茂。该创意设计，没有时空的限制，既可以是身边常见的事物，也可以是天马行空关于未来的幻想；没有形式的限制，既可以是灵光一现的金点子，也可以是深思熟虑的创新方案。

主题二：创新制作——身体力行创造价值

本主题旨在鼓励学生提高创新实践的能力。围绕主题提出创意设计，通过详细设计和动手制作，最终转化为实物。在身体力行中，体验创新的价值——没有无用的东西。本主题以小组（不超过3人）为单位参赛，指导教师人数不超过一位，每个参赛选手在同一主题里只能担任一个项目的负责人。用易拉罐、废塑料、废纸、废木材等

废弃物为主要材料（即超过60%），经过创造性的设计和动手制作，形成有价值的作品（机械装置、电子产品、艺术品等）。

主题三：创业计划——业勤行思擘画未来

本主题旨在鼓励学生投身创新成果的孵化。在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锻炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成为德才兼备的创业型人才。在业勤行思中，体验创新的价值——擘画美好未来。

本主题成员限三人参赛，指导教师人数不超过两位。在规定时间内，扎根祖国大地，了解国情、民情，提交一份“创业计划书”。创业内容需贴近民生，拟解决社会生活中的实际问题。以创新为驱动，在智能制造、人工智能、大数据、新能源、新材料、环保、社会服务、现代农业等领域探索新的科技进步、商业形式、管理模式、工作方式等。

三、作品提交方式及内容要求

各高校参赛负责人需添加微信：[yzp4242](https://www.wechat.com/qrcode?qr_code=yzp4242)进入比赛微信工作群，并加入QQ群：[377567553](https://www.qq.com/join?group_id=377567553)。

将作品传送到指定邮箱：niceah2024@163.com。通知参加区域赛的学生注册账号，在微信小程序上提交作品。

参加主题一的选手将附件4《每日一设想（创意）记录册》拍照或者扫描成图片。

参加主题二的选手对作品拍照或把作品制作成一段视频介绍（采用mp4格式，大小不超过20M，时长不超过3分钟），并撰写附件5《作品申报书》，阐述创意来源、设计思路、制作过程、作品的价值与意义以及心得体会。

参加主题三的选手需参考附件6的创业计划书样本，将自己的创业计划书拍照或扫描为图片。

四、名额限定

（一）各高校参赛作品数的限额由基本限额和奖励性限额构成：

主题一和主题二的基本限额均为10项；往届比赛成绩优异的学校以及校内赛人数超过200人的学校，可以向组委会申请增加奖励性限额（需提供辅助材料：①校内赛所有参赛学生的姓名和学号清单）。组委会将根据各校情况和省赛参赛规模，进行限额调整；

（二）主题三仅限本届竞赛前两项主题入围学生、往届竞赛获奖学生或由资深专家推荐学生等三类学生报名，并经所在学校或省赛组委会推荐参赛，无名额限制。

五、奖项设置

（一）各类主题设置一等奖（ $\leq 10\%$ 本组参赛作品总数）、二等奖（ $\leq 15\%$ 本组参赛作品总数）、三等奖（ $\leq 25\%$ 本组参赛作品总数），颁发获奖证书。

（二）本项赛事设有“优秀指导教师”、“优秀组织单位”和“优秀组织工作者”等奖项，颁发获奖证书。

（三）补充说明

视参赛作品数量和质量，组委会有权对获奖名额和等级进行相应调整。

六、大赛流程

（一）省赛报名和资格审查截止时间：2024年3月26日

（二）各参赛高校完成校内选拔，并在截止日前联络员加入微信工作群；提交《报名汇总表（主题一）》、《报名汇总表（主题二）》和《报名汇总表（主题三）》等表格的电子版（盖章），以及参赛学生的作品等电子资料；省组委会对竞赛作品进行形式审查。

（三）专家评审结果公示时间：2024年4月8日-4月12日。

（四）省赛获奖证书由省赛组委会统一制作；由中国创造学会（代章）、省赛组委会负责颁发。

七、知识产权保护

（一）参赛作品的知识产权归设计和制作人员所有；

(二) 大赛组委会会有保存、展示和出版作品的权利;

(三) 参赛作品不得涉及国家秘密, 也不得侵犯他人或组织的知识产权, 如有违反, 一切后果由参赛队和相关责任人负责。

八、竞赛资讯平台及联系人

(一) 参赛作品名称统一使用“作品名称+参赛人员姓名+单位”命名, 将参赛材料打包发送至邮箱: niceah2024@163.com, 并加入比赛微信群和QQ群。

(二) 大赛接受冠名赞助, 冠名赞助方案另行商定。

(三) 区域赛负责人: 王成军

(四) 区域赛联系人:

俞志鹏: 18255184619

赵艳秋: 19909646080

刘仕明: 17730016902

九、其它

(一) 请各有关高校认真筹备、精心组织本届全国大学生创新体验竞赛的校内宣传、发动和选拔工作, 鼓励学生积极参与。

(二) 省赛规则的解释权归省赛组委会。

第七届全国大学生创新体验竞赛安徽赛区组委会

中国创造学会(代章)

二〇二四年一月

[第七届全国大学生创新体验竞赛安徽赛区相关附件](#)