

关于举办 2026 年第十二届安徽省大学生物流设计大赛的通知

各高等学校：

为深入贯彻省委省政府关于加快培育新质生产力、推动高质量发展的决策部署，主动服务“三地一区”建设大局，推动安徽省物流高等教育教学改革，以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促改、以赛促建、以赛促创，培养复合型、创新型、国际化的物流和供应链人才，根据《安徽省教育厅关于公布 2026 年安徽省大学生学科和技能竞赛名单的通知》（皖教秘高〔2026〕2 号）安排，经研究，拟举办 2026 年第十二届安徽省大学生物流设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：安徽省教育厅

承办单位：安徽大学 安徽工程大学 安庆师范大学 安徽农业大学

二、参赛对象

参赛对象为安徽省普通高校全日制在校大学生，包括本科生和研究生。

比赛以团队为单位，每队不超过 5 人，本科生参赛队要求其中至少 2 人为物流管理与工程类专业（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理）且专业水平测试合格（百分制 60 分以上），

同时队长必须为物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理专业学生，每校最多选派 2 支团队参加省初赛；研究生参赛队要求其中至少包含 2 名物流专业或物流方向的学生，每校最多选派 1 支团队参加省初赛。

三、竞赛安排

根据办赛周期要求，请各备案参赛高校提前统筹规划、合理确定办赛时间，并严格按照计划有序推进各项赛事工作，具体安排详见规程。

第一阶段：校园赛(自通知发布之日起至 2026 年 9 月 27 日)；

第二阶段：省初赛(2026 年 9 月 28 日-2026 年 10 月 12 日中午 12 点，10 月 19 日中午 12 点前公布进入省决赛团队名单)；

第三阶段：省决赛(2026 年 10 月 19 日-2026 年 10 月 26 日)，现场赛于 2026 年 10 月 24 日-2026 年 10 月 25 日在安徽大学举行。

四、奖项设置

1.根据安徽省大学生物流设计大赛竞赛规则，竞赛设置一、二、三等奖，获奖比例为 10%、20%、30%；

2.组委会向获得一等奖团队指导老师授予优秀指导教师奖；

3.评选出参赛单位总数的 20%授予优秀组织奖。

4.大赛获奖名单经竞赛组委会网站公示无异议后上报安徽省教育厅，并在教育厅网站再次进行公示，无异议后，由安徽省教育厅发文公布获奖名单，颁发竞赛获奖证书。

五、报名方式

参赛队由所在学校统一向竞赛组委会报名，不接受个人报名。

六、联系方式

竞赛秘书处联系人：吴老师 手机：13956062357

李老师 手机：18356546796

汪老师 手机：18956034113

电子邮箱：ah2026wlds1@163.com（本科生组）

ah2026wlds2@163.com（研究生组）

邮寄地址：安徽省合肥市经济技术开发区 111 号安徽大学磬苑校区商学院

邮编：230039

七、其他事项

赛事安排及赛制由组委会负责解释，大赛组织实施的具体事宜参见《2026 年第十二届安徽省大学生物流设计大赛规程》（见附件 1）。

附件 1：2026 年第十二届安徽省大学生物流设计大赛赛项规程.doc

附件 2：竞赛组织机构.doc

规程附件 1：2026 年安徽省大学生物流设计大赛报名表.doc

 规程附件 2：2026 年安徽省大学生物流设计大赛作品登记表.doc

 规程附件 3：2026 年安徽省大学生物流设计大赛承诺书.docx

安徽省教育厅
2026 年 8 月 17 日

附件 1

2026 年第十二届安徽省大学生物流设计 大赛赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：2026 年第十二届安徽省大学生物流设计大赛

英语名称：2026 Anhui Logistics Design Contest by University

Students

赛项组别：本科组、研究生组

二、竞赛组织机构

主办单位：安徽省教育厅

承办单位：安徽大学、安徽工程大学、安庆师范大学、安徽农业大学

组织委员会、专家委员会、仲裁委员会等详细信息见附件 2。

三、竞赛目的

大赛旨在深入贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35 号)和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95 号)工作要求，聚焦国家和区域战略和产业发展需求，加快人工智能+物流人才队伍建设，加快培育和发展物流新质生产力，推动安徽省物流高等教育教学改革，以赛促教、以赛促学、

以赛促练、以赛促改、以赛促建、以赛促创，培养复合型、创新型、国际化的物流和供应链人才，为安徽高质量发展贡献力量。

四、竞赛内容

1.本科生组

竞赛分专业水平测试赛和方案设计赛两部分。

校园赛专业水平测试题由竞赛委员会提供，各校组织笔试/机试/网试，试卷由竞赛委员会负责阅卷；校园赛方案设计赛由各校自行组织。

方案设计赛选择一家注册在安徽省省内的物流和供应链公司，围绕该公司在服务传统产业转型升级、战略新兴产业和未来产业发展壮大，推进现代化产业体系建设、融入国家物流枢纽网络、生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、打造新质生产力、实现物流业高质量等方面的实践情况，从绿色化、智能化、融合化等方面，深入调研分析其在“六张网”特别是物流网中的定位和占位、新一代信息技术应用（含人工智能+、机器人等）在物流和供应链领域的应用、线边物流、物流和供应链产业集群、可持续物流（零碳低碳物流园区）、物流场景创新等方面的困难与短板，紧扣降低全社会物流成本核心目标，从企业或产业角度提出兼具创新性与可行性的物流与供应链优化方案。

各参赛队伍自拟题目、自主调研、自主设计，形成完整的设计方案，设计方案可以是文字分析报告、数学模型、算法、软件

系统开发以及工程设计方案。入围决赛的参赛队，将参加 10 月 24-25 日举行的现场答辩。

2.研究生组

省赛方案设计内容与本科生组相同。各参赛队伍自拟题目、自主调研、自主设计，形成完整的设计方案，设计方案可以是文字分析报告、数学模型、算法、软件系统开发以及工程设计方案。入围决赛的参赛队，将参加 10 月 24-25 日举行的现场答辩。

五、竞赛方式

1.本科生组

（1）校园赛：本科生组校园赛的物流管理与工程类专业本科生的专业水平笔试/机试/网试赛题由竞赛委员会提供，考务工作由各校负责（原则上三天内完成考务，9 月 27 日中午 12 点前完成，以快递发出时间为准，建议顺丰快递），考完后立即密封并快递至安徽省大学生物流设计大赛秘书处（合肥市九龙路 111 号安徽大学商学院物流系）；方案设计的竞赛组队、比赛环节、评审方式等由各参赛高校自行决定。各校通过校园赛，遴选确定 2 支参赛团队参加省赛；

（2）省初赛：参赛队伍于 10 月 12 日中午 12 点前提交电子版方案（word 版和 PDF 版）。省初赛分组进行，5-9 名专家/组对电子版方案进行匿名评审，按照《安徽省大学生物流设计大赛网络评审评分表》对本组所有参赛队作品评分，本组所有专家评

分之和的平均值，即为该队本赛段得分，在初赛团队中选择30%-70%的团队进入省决赛；

（3）省决赛：参赛队伍提交纸质版方案和电子版方案（word版和PDF版）。省决赛分为物流管理与工程类专业本科生专业水平笔试、电子版匿名评审和现场答辩评审。首先进行物流管理与工程类专业本科生专业水平笔试，不合格的队员不能进入现场汇报答辩环节，若团队获奖，该成员也不能获得证书；再进行方案现场汇报答辩评审，匿名评审占决赛总成绩的60%，现场答辩表现评审占决赛总成绩的40%。专家应回避对本校参赛队的评审。按照《安徽省大学生物流设计大赛答辩评审评分表》进行评审，本组所有专家评分的平均分，即为该队本项得分。

2.研究生组

（1）校园赛：方案设计的竞赛组队、比赛环节、评审方式等由各参赛高校自行决定。各校通过校园赛，遴选确定1支参赛团队参加省赛；

（2）省初赛：参赛队伍于10月12日中午12点前提交电子版方案（word版和PDF版）。省初赛分组进行，5-9名专家/组对电子版方案进行匿名评审，按照《安徽省大学生物流设计大赛网络评审评分表》对本组所有参赛队作品评分，本组所有专家评分之和的平均值，即为该队本赛段得分，在初赛团队中选择15%-85%的团队进入省决赛；

(3)省决赛：参赛队伍提交纸质版方案和电子版方案（word版和PDF版）。省决赛进行方案汇报答辩评审，匿名评审占决赛总成绩的60%，现场答辩评审占决赛总成绩的40%。专家应回避对本校参赛队的评审。按照《安徽省大学生物流设计大赛答辩评审评分表》进行评审，本组所有专家评分的平均分，即为该队本项得分。

六、竞赛流程

本次大赛分为校园赛、省初赛、省决赛三个阶段。未参加上一阶段比赛的参赛队伍不得进入下一阶段比赛。各赛段时间安排为：

第一阶段，校园赛（自通知发布之日起至2026年9月27日）；

第二阶段，省初赛（2026年9月28日-2026年10月12日中午12点，10月19日中午12点前公布进入省决赛团队名单）；

第三阶段，省决赛（2026年10月19日-2026年10月26日），本科生组和研究生组10月22日中午12点前严格按照本赛程规定提交决赛作品电子版，10月24日-25日至安徽大学参加决赛，10月24日15:00-16:00对本科生参赛团队中物流管理与工程类专业本科生进行专业水平笔试，10月25日方案汇报展示答辩，10月26日外地返程。期间，2026年10月24日15:00-18:00召开中国合肥物流论坛暨安徽省物流教育教学研讨会。

流程	时间	说 明
1.准备及校园赛阶段	60 天左右	1.本科生组：各校进行专业水平测试，物流管理与工程类专业学生只有合格才有资格组队参加方案设计；参赛队伍自行组织方案设计；各参赛学校遴选出 2 组团队参加省初赛。 2.研究生组：参赛队伍自行组织方案设计；参赛学校遴选出 1 组团队参加省初赛。
2.省初赛	7 天左右	1.参赛方案提交方式：参赛团队将参赛方案的报名表、登记表、作品文本的电子文档（word 版）发至专用邮箱： 本科生组：ah2026wlds1@163.com，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（学院）××队初赛作品（本科生组）（1）报名表（含学生、领队兼指导教师承诺书）、（2）登记表、（3）作品文本电子文档及附件”。 研究生组：ah2026wlds2@163.com，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（学院）××队初赛作品（研究生组）（1）报名表（含学生、领队兼指导教师承诺书）、（2）登记表、（3）作品文本电子文档及附件”。 2.方案提交截止日期：2026 年 10 月 12 日中午 12 时； 3.同时提交书面版参赛方案整套材料 1 份至安徽省合肥市九龙路 111 号安徽大学磬苑校区社科 C 楼商学院物流系李冬伟（以邮政快递发出时间为准）；

		4.除首页外的方案正文中，不得出现与学校、学院、系名称、教师和学生名称有关的内容信息，第2页只写标题。
	7天左右	1.大赛评审委员会对初赛设计方案评审并给出意见； 2.本科生组：从参加初赛的方案中遴选30%-70%进入决赛。 3.研究生组：从参加初赛的方案中遴选15%-85%进入决赛。
3.省决赛	5天左右	1.本科生组：决赛队伍物流管理与工程类专业本科生准备专业水平测试，同时自行修改、完善设计方案，准备决赛现场演示文稿；参赛材料使用统一格式：“××大学(学院)××队决赛作品(本科生组)(1)报名表(含学生、领队兼指导教师承诺书)、(2)登记表、(3)作品文本电子文档及附件、(4)演示文稿(PPT)”发至专用邮箱：ah2026wlds1@163.com 2.研究生组：自行修改、完善设计方案，准备决赛现场演示文稿；参赛材料使用统一格式：“××大学(学院)××队决赛作品(研究生组)(1)报名表、(2)登记表、(3)作品文本电子文档及附件、(4)演示文稿(PPT)”发至专用邮箱：ah2026wlds2@163.com 3.参赛材料电子版提交截止日期：2026年10月22日中午12时；同时各队提交(6)2026年安徽省大学生物流设计大赛校园赛调研表。 4.除首页外的方案正文中，不得出现与学校、学院、系名称、教师和学生名称有关的内容信息，第2页只写标题。

	决赛 时间	1.定于 10 月 24-25 日进行决赛（10 月 24 日 9-14 点报到，地点后续在 qq 群通知），如有变动将另行通知。 2.10 月 24 日下午 15:00-16:00 本科生组参赛团队中的物流管理与工程类专业本科生专业水平测试，只有合格的学生才能代表团队参加方案设计现场陈述和答辩；若团队中所有物流管理与工程类专业本科生的专业水平测试均不合格，取消该团队参加方案设计现场陈述和答辩资格； 3.10 月 24 日下午 16:30-17:00 本科生组和研究生组抽签(报到时通知) 4.10 月 25 日全天各参赛队伍集中进行现场陈述、答辩； 5.大赛评审委员会对各队的决赛方案进行现场质疑并评分； 6.评审委员会通过合议，从参加决赛的方案中评选出各级获奖方案。
--	----------	---

七、竞赛规则

（一）报名资格和要求

1.本科生组

参赛对象为正式录取的安徽省高等学校全日制本科在校生。比赛以团队为单位，每队不超过 5 人，其中至少 2 人为物流管理与工程类专业本科在校生（物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理）且专业水平测试合格（百分制 60 分以上），同时队长必须为物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理专业本科

在校生。参赛人员不得同时加入多个队伍。组队可跨年级、专业，但不得跨校。各校可视情况而定，在校园赛阶段选拔出校内的优秀队伍参加省赛，名额不超过 2 个。

每队仅需 1 名教师作为领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。同一教师指导报送的作品总数不得超过 2 件。

为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会成员及竞赛相关工作人员不得作为省赛参赛指导教师。

2.研究生组

参赛对象为正式录取的硕士、博士研究生在校生。比赛以队为单位，每队 3-5 人，且每队至少包含 2 名物流专业或物流方向的学生，队员不得同时加入多支参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校。各校可视情况而定，在校园赛阶段选拔出校内的优秀队伍参加省赛，名额不超过 1 个。

每队仅需 1 名教师作为领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。同一教师指导报送的作品总数不得超过 1 件。

为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会成员及竞赛相关工作人员不得作为省赛参赛指导教师。

（二）报名方式

1.本科生组

各校通过校园赛，遴选确定不超过 2 支参赛团队参加省赛，提交省初赛方案同时提交报名表（见附件）、登记表（见附件），

其中物流管理与工程专业的队长和队员必须是参加专业水平测试赛且成绩合格。报名表打印并加盖单位公章，将电子版和扫描件（命名使用统一格式：“××大学（学院）××队决赛作品（本科生组）（1）报名表（含学生、领队兼指导教师承诺书）、（2）登记表、（3）作品文本电子文档及附件、（6）2026年安徽省大学生物流设计大赛校园赛调研表）发送到报名邮箱 **ah2026wlds1@163.com**。

2.研究生组

各校通过校园赛，遴选确定不超过1支参赛团队参加省赛，提交省初赛方案同时提交报名表（见附件）、登记表（见附件）。报名表打印并加盖单位公章，将电子版和扫描件（命名使用统一格式：“××大学（学院）××队决赛作品（本科生组）（1）报名表（含学生、领队兼指导教师承诺书）、（2）登记表、（3）作品文本电子文档及附件、（6）2026年安徽省大学生物流设计大赛校园赛调研表））发送到报名邮箱 **ah2026wlds2@163.com**。

（三）赛前准备

省赛决赛前拟召开预备会（中国合肥物流论坛暨安徽省物流教育教学研讨会），交流物流类以及管理类比赛体会，解读比赛规则，各参赛队伍依据比赛规则和要求进行比赛准备，每个参赛队伍领队兼指导教师必须参加赛前会议，了解比赛事宜；会上将宣布比赛重要事项。

（四）比赛期间

1. 比赛当日，参赛选手必须严格遵守赛场纪律及赛程安排，服从指挥，从指定路线进入赛场，持本人学生证、身份证及参赛证提前 30 分钟检录进入赛场。不得携带任何电子设备及个人物品进入赛场，违规者取消本次比赛成绩。

2. 方案设计比赛过程中，各校选手不得报告具体学校名称和本人姓名，违规者取消参赛资格。选手须严格遵守操作流程和规则，自觉接受裁判的监督和警示。若突发故障导致比赛中断，应提请仲裁至现场确认原因，并视具体情况做出裁决。选手在比赛过程中不得擅自离开赛场。出现特殊情况，需经裁判或考场工作人员同意后作特殊处理。选手须服从裁判裁决，比赛过程如有异议，应由领队兼指导教师在规定时间内向仲裁委员会提出申诉。领队兼指导教师和选手不得与大赛工作人员直接交涉。

（五）成绩公布

大赛获奖名单经竞赛组委会公示无异议后上报安徽省大学生创新创业教育办公室，并将获奖名单在安徽省高教网再次进行公示。无异议后，由安徽省教育厅发文公布获奖名单，颁发竞赛获奖证书。

（六）竞赛环境

竞赛场地由承办高校提供，须满足各个比赛环节实施的条件，包括 3 个赛场（配备多媒体设备）、3 个备赛场、2 个会场等。

八、成绩评定

成绩评定是指根据竞赛考核目标、内容和要求对参赛队伍（选手）的竞赛表现和最终作品作出评价。竞赛评分必须按规定的评分方法实施，特殊情况必须由大赛组委会秘书处向大赛组委会报批。

（一）评分方法

1.本科生组

校园赛专业水平测试由大赛秘书处提供试题，由各校组织考务，由大赛秘书处负责组织阅卷；方案设计由各校参照评分标准自行确定进行；

省初赛方案设计由 5-9 个评委/通讯评委/网络评委评审，作为一个参赛团队得分，根据排序情况以及学校分布情况确定进入省决赛的团队名单；

省决赛专业水平测试由秘书处提供试题、组织考务、负责阅卷；省决赛方案设计由 5-9 个评委评审，作为一个参赛团队得分。根据方案设计成绩进行排序，结合排序情况以及学校分布情况确定决赛名次，省初赛成绩不计入省决赛成绩。

2.研究生组

方案设计由各校参照评分标准自行确定进行；

省初赛方案设计由 5-9 个评委/通讯评委/网络评委评审，作为一个参赛团队得分，根据排序情况以及学校分布情况确定进入省决赛的团队名单；

省决赛方案设计由 5-9 个评委评审，作为一个参赛团队得分。根据方案设计成绩进行排序，结合排序情况以及学校分布情况确定决赛名次，省初赛成绩不计入省决赛成绩。

（二）笔试评分（只限本科生组）

笔试评分是指参赛团队（选手）在考场完成专业水平测试笔试/机试/网试内容后，由阅卷人进行评分的评分方法。流程如下：

（1）参赛团队（选手）进入考场，核实团队或个人信息后限时答题，竞赛结束前交卷；

（2）每位试卷由裁判判分；

（3）裁判长汇总公布各参赛团队（选手）的成绩，并由裁判长、仲裁签字后确认。成绩不合格的不得进入下一比赛环节。

（三）结果评分（本科生组和研究生组）

结果评分是评分裁判对参赛团队（选手）提交的竞赛作品，依据竞赛评价标准判分的评分方法。竞赛作品可以是实物作品、图像图片、虚拟成果等多种类型。流程如下：

（1）评分应由 5-9 名评分裁判独立评分；评委打分取整数，评分区间为 60-100 分；

(2) 2 名记分员负责计分，汇总本组专家评分，计算算术平均分（保留至小数点后 4 位）作为参赛团队（选手）的最后得分；

(3) 裁判长召开评审会议，公布评分结果，并由裁判长、仲裁签字后确认。

(四) 评分标准

1. 网络评审评分细则

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20）	符合	17-20
		比较符合	13-16
		基本符合	7-12
		不符合	0-6
设计方法	科学合理性：忠于服务传统产业转型、新兴产业壮大、未来产业培育的案例	符合	17-20
		比较符合	13-16

	物流企业提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20）	基本符合	7-12
		不符合	0-6
创新与应用	创新和应用价值：有符合案例物流企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对物流企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
文本表现	规范性：合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3

2.决赛评审评分细则

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容 (30)	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8

		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	整体性： 内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
设计方法 (10)	科学合理性： 忠于服务传统产业转型、新兴产业壮大、未来产业培育的案例物流企业提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
创新与应用 (10)	创新和应用价值： 有符合案例物流企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
文本表现 (10)	规范性： 合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3

现场表现 (40)	表述：PPT制作精美，表现形式丰富多样；表述清晰、准确、流畅；时间控制精准，无拖延（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4
	答辩：准确理解评委的提问；反应灵敏，回答准确（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4
	总体印象：仪表端庄，精神饱满；配合默契，协作高效（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3

九、奖项设定

大赛设置一、二、三等奖。本科生组和研究生组分别按照决赛方案汇报答辩环节成绩得分高低，按照参加决赛队伍数量的10%、20%、30%设置一等奖、二等奖、三等奖。

获得一等奖的指导教师为优秀指导教师；同时评选出参赛单位总数的20%授予优秀组织奖。

十、赛项安全

赛事安全是学科和技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛组委会采取切

实有效措施保证大赛期间各项工作平稳有序进行，安全圆满落幕。

（一）作品合规与意识形态安全审核

1. 参赛作品须为学生团队独立调研、分析并撰写完成的原创方案，严禁抄袭、剽窃、洗稿、代写、拼凑篡改等任何形式的学术不端及违规参赛行为。方案中引用的数据、案例、企业运营资料及调研信息必须来源真实可靠、有据可查，严禁虚构或篡改数据，确保方案内容的真实性与可追溯性。

2. 参赛作品内容（含方案报告、图表、答辩 PPT、展示视频、动画、海报等全部素材）必须严格符合国家法律法规和主流价值观，不得出现违背党的路线方针政策、歪曲历史、损害国家荣誉和利益的内容。涉及物流网络布局、运输路线、仓储选址、供应链节点等使用地图的，须采用国家测绘地理信息主管部门发布的标准地图，完整、准确标示我国领土，不得漏绘重要岛屿、错绘国界线，坚决维护国家主权和领土完整。

3. 作品不得泄露国家秘密、企业商业秘密及个人隐私，不得使用非法手段获取或使用受保护的数据信息。方案中对宏观经济政策、产业规划、区域发展战略的引用与分析，应与国家及安徽省重大战略导向保持一致，不得夹杂错误解读或不当言论。

4. 各参赛院校为赛事参赛作品审核与安全管理的第一责任主体，须建立健全多级审核机制，在推荐参赛前对所有作品进行

真实性、原创性及意识形态安全的全方位审核，审核通过后方可报送。对存在造假、抄袭、违规使用地图、意识形态偏差等问题的作品，一经查实，立即取消参赛成绩与资格，并依规追究相关参赛学生及院校的审核责任。

5. 全体参赛队员和指导教师在《2026 年安徽省大学生物流设计大赛报名表》“参赛学生和指导教师承诺”处签名承诺，并由单位负责人签字盖章。没有承诺和签字盖章一律取消参赛资格。

（二）比赛环境

竞赛场地（含机房、体育馆、多媒体教室、会议室等）用电应报备学校后勤管理部门，赛前会针对竞赛场地电线路进行检查，充分保障场地用电安全。同时配备后勤管理机动人员 1 名，用于竞赛过程现场用电安全维护。

（三）生活条件

参赛选手在各校领队兼指导老师带领下入住学校附近宾馆或由组委会指定宾馆。交通食宿费用由各参赛队伍自行承担。

（四）组队责任

各参赛高校大赛负责人应按组委会要求在规定时间内节点完成参赛选手名单上报、参赛选手组织、以及带领参赛选手报名等。大赛负责人即为本校的竞赛联络人，负责与组委会秘书处沟通联系。

参赛高校必须安排一名领队兼指导教师负责参赛师生的人身安全，并为参赛师生购买人身保险。各校指导老师应充分保证学生交通、食宿安全，指导学生训练，引导学生以正确的心态参加竞赛，营造良好的参赛氛围。

（五）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会，同时采取措施避免事态扩大。大赛组委会应立即启动预案予以解决。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛组委会决定。

比赛期间，承办高校将会同学校后勤部门做好供电、供水保障。一旦发生断电、断水，立即启动备用线路供电应急预案和备用水供水应急预案。

（六）处罚措施

竞赛期间对于不能严格执行竞赛规则、违反竞赛规定的参赛队员，取消其参赛资格及成绩，并禁止参加下一年度的安徽省大学生物流设计大赛。

十一、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛选手及指导教师兼领队在报名获得确认后，不得变更。

2.大赛不收取参赛费用与报名费用。

3.为赛事的顺利推进，保证活动的组织效率，各参赛团队应严格按照赛程表设定的赛事各环节时间节点，完成相应的工作。

4.各参赛团队备赛期间各项工作，可保留文字及图片的活动记录。

（二）领队兼指导教师须知

1.各参赛高校须对报名资料真实性和学生排序负责，并为每支团队指定1名（仅限1名）领队兼指导教师，负责赛前辅导和组织、安全教育和安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

2.领队兼指导教师按大赛组委会要求准时签到参加预备会（领队会议），并认真传达落实会议要求。

3.只有领队才有权向仲裁委员会提出仲裁请求。对申诉的仲裁结果，领队兼指导教师要带头服从和执行，并做好选手工作。

4.领队兼指导教师应及时查看有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛规程，指导选手做好赛前准备，督促选手带好学生证和身份证等。

5.领队兼指导教师务必带好有效身份证件，在活动过程中佩戴证件参加竞赛相关活动。

6.领队兼指导教师在比赛期间应严格遵守比赛规则，不得擅自接触评委人员。教育选手树立良好的赛风，听从指挥，服

从评委，不弄虚作假，确保比赛顺利进行。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，参赛成绩无效。

7.竞赛过程中，未经评委许可，领队兼指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

8.在“安徽省 2026 物流大赛 QQ 群”的各参赛单位领队兼指导老师，应实名：学校+姓名（教师），如安徽大学+吴海辉（教师）；在赛事期间应密切关注工作群发布的赛题和通知等文件。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从指挥，依据大赛组委会指定路线进入和离开赛场。

2.比赛过程中如遇问题，需举手向评委示意，由评委记录并现场处理，选手之间不得互相询问，违者按作弊处理。若突发故障导致比赛中断，应提请仲裁至现场确认原因，并视具体情况做出裁决。

3.选手须服从评委裁决，比赛过程如有异议，只有领队兼指导教师才有权在规定时间内向仲裁委员会提出申诉，不得与大赛工作人员直接交涉。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

（四）工作人员须知

1.服从大赛组委会统一指挥，认真履行职责。按时到岗，坚守岗位，尽职尽责做好分配的各项工作的，确保比赛顺利进行。

2.协助大赛组委会做好大赛有关服务工作。认真检查、核准选手证件，发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管；引导选手进入和离开赛场，不得带领非参赛选手进入赛场。

3.遇突发事件时，应及时报告大赛组委会，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保比赛圆满成功。

4.按规定不回答选手提出的任何有关比赛技术问题。

十二、申诉与仲裁

（一）申诉

1.参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2.申诉应在竞赛结束后 48 小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向大赛组委会赛项仲裁组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3.赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，24 小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。如受理

申诉，要通知申诉方举办听证会的时间和地点；如不受理申诉，要说明理由。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项仲裁工作组的处理结果的，可向大赛赛区仲裁委员会提出复议申请。

（二）仲裁

赛项设仲裁工作组，赛项仲裁工作组接受由代表队领队提出的对评委结果的申诉。大赛组委会办公室选派人员参加赛区仲裁委员会工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的 24 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十三、竞赛观摩

赛场主要限参赛选手、评委、相关工作人员凭参赛证件进入，指导教师、高校师生、企业人员、媒体人员等可以通过竞赛直播或录像进行观摩。赛场内部署无盲点录像设备，能全程实时录制赛场情况；多机位拍摄开闭幕式，制作优秀选手采访、优秀指导教师采访、裁判专家点评和企业人士采访视频资料，突出赛项的技能重点与优势特色，为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料。

十四、竞赛宣传

大赛组委会负责大赛宣传工作，秘书处建立 QQ 群，发布竞赛通知、竞赛方案和进行获奖成绩公示等。

十五、联系方式

吴老师 手机：13956062357

李老师 手机：18356546796

汪老师 手机：18956034113

邮箱：ah2026wlds1@163.com（本科生组）

ah2026wlds2@163.com（研究生组）

安徽省 2026 物流大赛 QQ 群：1103161754（进群请实名制：

**大学（学院）+姓名）