

CIFST-第十四届“李锦记杯”学生创新大赛规则

一、组织机构

主办单位：中国食品科学技术学会（CIFST）

合作单位：李锦记

二、参赛高校

1. 定向高校（共 10 所，排名不分先后）：哈尔滨商业大学、大连工业大学、中国农业大学、安徽工程大学、浙江工商大学、上海海洋大学、长沙理工大学、华南农业大学、福州大学、四川农业大学

2. 非定向高校：不超过 5 所，请于 5 月 10 日前向主办方提交申请（申请表可登录中国食品科学技术学会官方网站 <https://www.cifst.org.cn> “学生竞赛”专栏获取），同等条件下，学会单位会员优先。

三、竞赛主题

为更好地助力百年李锦记品牌升级与健康有序发展，本届大赛将围绕以下方向开展调味品的创新研究，以期通过专业实践与产学研融合，以“科技、人才、创新”三位一体共同推动中国食品产业的高质量发展。

创新方向：健康与天然调味品

随着消费者健康意识不断提升，健康饮食已成为全球食品行业的重要趋势。本届大赛鼓励参赛团队开发一款具有市场潜力的创新型调味品，在保证天然、健康属性的同时，需兼顾产品的风味提升和营养价值。包括但不限于：低钠、低糖、低脂或添加高品质天然原料以提升口感和营养价值；通过工艺创新提升产品风味；其他具有科学依据

的健康创新方案等。

具体要求：

（1）市场需求与定位：

明确目标消费者（通过市场调研明确主要消费人群及潜在消费人群）；

关注健康消费趋势，确保产品符合健康需求；突出产品的健康属性，打造差异化。

（2）配方研发：

盐/糖替代方案；选择天然防腐剂或通过工艺改进延长保质期；

通过天然香料、草本植物等增强风味，保持风味平衡。

（3）法规合规：

确保产品符合食品安全国家标准；

产品上若标注“低钠”“低糖”等字样，需符合相关标准要求。

（4）用户体验：

确保产品保持良好口感；

采用环保、便携的包装，吸引健康消费群体。

附加创新项：

（1）市场营销方案：

提交一份针对创新调味品的市场营销方案，包括目标市场分析、推广策略、渠道选择等，为李锦记提供市场推广思路，帮助品牌更好地触达目标消费者。

（2）社交媒体推广计划：

设计一套社交媒体推广计划，包括内容创意、互动活动、KOL合作等，帮助李锦记在年轻消费者中提升品牌知名度，增强社交媒体影响力。

（3）品牌故事创作：

为创新调味品创作一个品牌故事，传递产品的核心价值和品牌理念，增强品牌的情感连接，提升消费者对产品的认同感。

（4） 跨界合作方案：

设计一个跨界合作方案，将调味品与其他行业（如餐饮、快消、文创等）结合，创造新的消费场景，为李锦记提供跨界合作灵感，拓展品牌的应用场景和市场空间。

以上四项附加创新项任选其一，以 PPT 形式制作，PPT 比例为 16:9，页数控制在 10 页以内。

四、竞赛流程

（一）团队报名

截止日期：2025 年 5 月 23 日

各参赛团队需登录中国食品科学技术学会官方网站 <https://www.cifst.org.cn> “学生竞赛”专栏，以团队为单位提交报名表。

（二）创意计划书提交与入围

截止日期：2025 年 6 月 13 日

1. 撰写内容和相关要求

（1）应有中英文对照的题目及摘要，以 Word 形式撰写，以 PDF 格式提交。计划书（见附件 3-1）除首页、摘要和相关文献页以外，主体内容不超过 10 页。如引用文献须加标注。

（2）主体内容应包括（包括但不限于此，但以下部分要在计划书中体现）：

1) 原料选择

天然原料：优先选择天然、健康的原料，符合消费者对健康的需求。

供应链管理：确保原料供应稳定，质量可控，产品可量产。

2) 生产工艺

技术设备：采用先进的生产设备，确保产品品质稳定。

卫生标准：严格遵守食品生产卫生标准，确保食品安全。

3) 产品包装设计

便捷性与密封性：易于打开、使用和保存，确保包装具有良好的密封性，防止受潮、变质或泄漏。

环保和可持续：优先选择可降解、可回收的包装材料，减少过度包装，降低对环境的影响，同时降低成本。

信息传达：包装设计要符合李锦记的品牌调性，传递品牌理念。

4) 市场测试

消费者反馈：在产品上市前进行小规模测试，收集消费者反馈并优化。

竞品分析：分析竞品的优缺点，找到差异化优势。

(3) 不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

2. 提交及入围

(1) 参赛团队在规定期限内向各自校方提交创意计划书，附加创新项不用提交。

(2) 各**定向高校**自行组织专家，参照评分标准进行评审，按成绩高低向主办方选送 **8-10 份** 创意计划书，并提交评审过程说明（500 字以内，1-2 张照片）；**非定向高校**提交不超过 8 份的创意计划书。

(3) 各参赛高校的直接入围名额，以及进入专家评审的名额，将由主办方根据最终收到的有效创意计划书总量按照一定比例确定。

(4) 主办方在收到高校提交的计划书后组织专家评选出 **30 份** 创意计划书入围复赛，结果将于 6 月下旬在主办方官方网站进行公布。

(5) 每个入围团队可获得预付人民币 **1000 元** 经费，用于实验材料的购买以及实验器材的使用等费用支出。此费用以参赛高校为单位，由主办方统一支付。

(三) 创新作品研制与提交

截止日期：2025 年 9 月 1 日

1. 入围团队应根据计划书所述，对创新作品进行试制，最终作品可根据试制结果做适当调整。

2. 所有入围团队必须确保作品在试验、制作过程中符合卫生要求，对人体安全，在运输及储存过程中保持完整性。

3. 每个入围团队须提交两份快递及一份电子文件夹。具体如下：

快递 1：产品及包装样品。要求 12 份，其中，2 份样品用于展示和综合评价，10 份小样用于品尝和评估。

快递 2：报告书。要求 10 份，A4 纸打印胶装。

电子文件夹：报告书 PDF 版、附加创新项 PPT 版、3-4 张产品各角度图片、1-2 张团队成员合照、由指导老师出具的证明信（保证产品质量、制作工艺等内容与报告书描述相符）。

注意：快递 1 和 2 须分装在不同包装箱中同时寄送。

（四）复赛

日期：2025 年 9 月

1. 参照评审相关指标，经主办方初审后，以线上答辩形式从 30 组入围团队中择优选取 15 组进入决赛，进行现场答辩。相关要求：

（1）以团队形式进行，每个团队限于 5 分钟（3 分钟 PPT 讲解+2 分钟专家质询），**展示形式不限**，包括但不限于 PPT 演讲、表演、作品展示等。

（2）答辩内容要求聚焦作品的创新立意、可行性、使用体验及商业价值等，答辩过程中不得出现任何个人信息。

2. 主办方将邀请相关专家，按照复赛作品评分标准进行现场综合评审。

3. 复赛结果将于 9 月下旬公布。若参赛团队成员姓名、排列顺序等有变更，须在公示结束前，向主办方出具指导老师签字、学院盖章的文字说明。

（五）决赛

1.入围决赛的 15 组团队在 9 月中下旬接到主办方通知后，按照相关要求制作产品和准备答辩 PPT。

2、入围团队在现场答辩时，需要携带：

1) 18 份可品尝的终产品，其中，2 份原包装设计的产品（不限制份量，用于展示）、16 份便利小包装产品（每份够 1 人品尝即可）。

2) 16 份产品报告书（参照附件中的模板），A4 纸打印胶装。同时，附上由指导老师出具的证明信，以保证产品质量、制作工艺等内容与报告书描述相符。

（六）表彰仪式及相关活动

日期：2025 年 10-11 月

主办方邀请前三名、最佳指导教师和优秀组织高校获奖团队代表各 1 名参加中国食品科学技术学会第二十二届年会及表彰仪式，相关会议注册、交通和食宿等费用按照统一标准由主办方承担。

五、评审标准

（一）入围评审

具体指标如下，满分为 100 分

方案的完整性与逻辑性	25 分
立意与创新性	25 分
商业价值分析	15 分
可行性与成本	15 分
包装创新（如：新技术/新结构/可持续）	10 分
产品及包装的整体效果	10 分

（二）最终评审

具体指标如下，满分为 100 分

可行性与成本	15 分
方案的完整性与逻辑性	15 分
商业价值分析	15 分

立意与创新性（新颖的调味品概念或改进现有产品）	15 分
包装创新（如：新技术/新结构/可持续）	10 分
产品及包装的整体效果	10 分
附加创新项完整性与可行性	15 分
答辩团队成员整体表现	5 分

3. 优秀组织高校

具体指标如下，满分为 100 分

按时完成各项工作	15 分
活动组织与推广	15 分
创意入围率	15 分
入围创意获奖率	15 分
创意计划书与报告书专家评价质量	20 分
综合评价	20 分

六、奖励方式

第一名 1 队：奖励 12000 元/队
 第二名 2 队：奖励 6000 元/队
 第三名 5 队：奖励 3000 元/队
 最佳创意 1 队：奖励 2000 元/队
 最佳市场潜力 1 队：奖励 2000 元/队
 最佳包装设计 1 队：奖励 2000 元/队
 优秀产品 2 队：奖励 1000 元/队
 优秀团队 2 队：奖励 1000 元/队
 最佳指导教师 1 队：奖励 3000 元/队
 优秀组织高校 1 校：奖励 5000 元/校

1. 如所提交方案未达到竞赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量进行调整。

2. 所有入围团队授予相应等级证书。

七、联系方式

中国食品科学技术学会

联系人：陶老师

电话：010-65265375/6-820 邮箱：tao_cifst@163.com

地址：北京市海淀区阜成路北三街8号9层

李锦记

联系人：熊老师

电话：021-60906898 邮箱：jian.xiong@lkk.com.cn

地址：北京市朝阳区光华路4号东方梅地亚中心A910

八、其他

1. 本赛项对参赛者的年龄不做限定要求，符合“高校在校大学生，包括本科生和研究生”该条件的所有人员均可参加。但年龄超过24周岁的参赛者由于不符合“全国青少年科技创新大赛关联赛事”参赛要求，故无法参与该赛事，特此说明。

2. 本赛项参赛作品的知识产权与个人信息相关要求详见附件3-2。每个参赛团队均需签署此文件并确保该文件对每个参赛人员具有同等约束力，以表明参赛者确认和接受竞赛规则，并向主办方提供已签署所述文件的原副本，与创意计划书同步提交。