

安徽省质量工作领导小组办公室文件

质办〔2021〕10号

关于开展2021年度苏浙皖赣沪“质量月”系列活动的通知

省质量工作领导小组成员单位，各市、省直管县（市）市场监管局：

根据苏浙皖赣沪“质量月”合作协议，苏浙皖赣沪五省市市场监管局拟于近期开展2021年度苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事演讲大赛、先进质量管理方法典型案例评选推荐和优秀企业文化案例评选推荐等3项活动，现将我省开展3项活动的安排印发你们，请结合实际，认真组织实施。

2021年7月21日



2021 年苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事 演讲大赛（安徽省）活动安排

为全面落实党中央、国务院关于建设质量强国的重大决策部署，营造人人关心质量、重视质量的良好氛围，根据苏浙皖赣沪“质量月”合作协议，苏浙皖赣沪五省市市场监管局拟于近期开展 2021 年苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事演讲大赛。我省的活动安排如下：

一、大赛目的

本次大赛旨在宣传展示苏浙皖赣沪各行各业在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局进程中，如何发挥质量品牌引领作用，推动经济社会高质量发展的事迹。通过讲好质量品牌故事，传播质量品牌文化，提升质量品牌档次，塑造质量品牌精神，推动社会力量投入质量品牌建设工作，推动形成品牌建设引领高质量发展新动能。

二、大赛主题

质量变革 聚力双循环 品牌引领品质生活

三、参赛对象

我省区域内各企事业单位（组织）均可报名参加

四、参赛形式

参赛选手以录制微视频形式参赛

五、参赛要求

(一)参赛作品均须参赛者原创。作品内容要求紧扣比赛主题，以演讲的形式展示参赛组织如何发挥质量品牌引领作用，推动经济高质量发展的事迹；分享企业在质量管理、品牌培育及品牌文化积淀的经验、做法、感受与收获、奋斗和坚守。

(二)脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛，可适当采取音乐、视频、PPT 等辅助手段。

(三)时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。

(四)参赛视频要求画面清晰，视频文件为 MPG 格式，文件大小控制在 2G 以内。

(五)版权无争议，为参赛者本人(或申报团队)所有，严禁侵权行为。

(六)参赛作品建议嵌入演讲字幕，并在视频开头注明参赛作品名称、参赛单位及人员。

(七)参赛作品将用于各种形式的宣传推广，参赛单位报名即视为同意无偿提供和配合（评分细则见附件 1）。

六、征集推荐

本次大赛苏浙皖赣沪地区共产生一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名、优秀奖 50 名、组织奖 15 名；由苏浙皖赣沪市场监管局联合发文表彰并给获奖作品发放奖金（一等奖奖金 2000 元、二等奖奖金 1000 元、三等奖奖金 500 元、优秀奖奖金 200 元），一、二、三等奖参赛作品将刻录成光盘，在 2021 年全国“质

量月”期间进行统一宣传推广。

各地、各单位要广泛宣传动员，认真组织开展活动；《2021年苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事演讲大赛推荐表》（附件2）和参赛作品（MPG视频和word演讲稿）请于8月6日前统一报送至省市场监管局质量发展处。

联系人：李士卿 联系电话：19805643863

电子邮件 shiqing05-09@126.com

附件: 1. 质量品牌故事大赛评分细则

2. 2021年苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事演讲
大赛推荐表

附件 1

质量品牌故事大赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1. 主题鲜明: 反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践, 真实具体 (20 分)
	2. 材料: 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神 (15 分)
	3. 结构: 逻辑清晰、构思巧妙, 引人入胜 (10 分)
	4. 语言: 措辞准确、简练流畅 (10 分)
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范: 普通话标准, 口齿清晰, 声音圆润洪亮。(10 分)
	2. 语言表达: 脱稿演讲, 熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3. 语音表达: 语速恰当, 语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方, 举止自然得体, 有风度。(5 分)
演讲效果 (10 分)	1. 感染力: 演讲具有较强的吸引力和号召力, 能较好地与听众感情融合在一起, 营造良好的演讲效果;(5 分)
	2. 时间控制: 演讲时间控制在 5-8 分钟之内, 超时扣分。(5 分)

附件 2

2021 年苏浙皖赣沪“质量月”质量品牌故事演讲大赛推荐表

推荐单位:

企业（组织）名称	演讲主题	演讲人	联系人	联系电话

2021 年度苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例评选推荐（安徽省）活动安排

为提升苏浙皖赣沪地区经济竞争力，推动长三角地区市场体系一体化发展，根据苏浙皖赣沪“质量月”合作协议，苏浙皖赣沪五省市市场监管局拟于近期开展 2021 年度苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例评选推荐活动。我省的活动安排如下：

一、目的意义

积极发挥质量标杆组织的示范带动作用，通过宣传推广各类可复制的先进质量管理方法典型案例，激励更多企业加强质量管理、追求卓越绩效，推动促进苏浙皖赣沪五省市区域内质量发展水平的整体提升。

二、组织形式

由省质量工作领导小组成员单位和各市、省直管县（市）自行部署开展。原则上在省、市政府质量奖获奖企业中推荐，各地、各单位推荐的案例数不超过 1 个，省国资委、合肥市不超过 5 个。

三、案例内容

先进质量管理方法典型案例内容重点从方法（模式）的理念、内容、做法、成效及可推广性等方面进行总结，字数限定在 3000 字左右并提供 1-3 幅能够支撑典型案例的图片，图片说明文字不超过 20 字，具体格式内容附后（附件 1）。

四、评选推荐

省质量工作领导小组办公室（省市场监管局）成立由相关部门、高校、科研院所知名质量管理专家组成的评审组，采取集中

评审模式，从推荐材料中遴选 10 家，经相关程序审定后报送至 2021 年苏浙皖赣沪“质量月”牵头承办组织，汇总形成“苏浙皖赣沪先进质量管理方法 50 佳”案例，在 2021 年全国“质量月”期间进行统一宣传推广。

五、有关要求

相关材料提供时间截止日期为 2021 年 8 月 6 日。

各单位填写《2021 年苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例推荐表》(附件 2)，并将典型案例材料统一发送至省市场监管局质量发展处。

联系人：李士卿 联系电话：19805643863

电子邮件 shiqing05_09@126.com

- 附件：1. 先进质量管理方法典型案例具体格式内容
2. 《2021 年苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例推荐表》

附件 1

先进质量管理方法典型案例具体格式内容

xxxxxxx 有限公司(企业名称)
xxxxxxx 方法或模式（名称）

一、引言

二、企业概况/企业简介

三、推行 xxxxxxx 方法或模式的过程

四、管理创新之特色

五、结语

附件 2

2021 年苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例推荐表

推荐单位:

企业名称	典型案例名称	联系人	联系电话	备注

2021 年度苏浙皖赣沪优秀企业文化案例 评选推荐（安徽省）活动安排

为提升苏浙皖赣沪地区经济竞争力，推动长三角地区市场体系一体化发展，根据苏浙皖赣沪“质量月”合作协议，苏浙皖赣沪五省市市场监管局拟于近期开展 2021 年度苏浙皖赣沪优秀企业文化案例评选推荐活动。我省的活动安排如下：

一、目的意义

积极发挥优秀企业文化对企业整体和企业成员的价值及行为取向的引导作用、规范作用、激励作用及对企业品牌的辐射功能，通过宣传推广各类优秀企业文化案例，激励更多企业加强企业文化建设，树立良好公众形象，提升社会知名度和美誉度，推动促进苏浙皖赣沪五省市区域内企业品牌形象的整体提升。

二、组织形式

由省质量工作领导小组成员单位和各市、省直管县（市）自行部署开展。各地、各单位推荐的优秀企业文化案例数不超过 1 个，省国资委、合肥市不超过 5 个。

三、案例内容

优秀企业文化案例主要从企业的使命、愿景、价值观等方面进行梳理，注重总结使命的确立、愿景的规划和价值观的形成过程等内容，要突出文化案例的可借鉴性和可推广性，篇幅限定在 3000 字左右，每家企业限定提供 2 幅图片，图片说明文字不超

过 20 字，具体格式内容附后（附件 1）。

四、评选推荐

省质量工作领导小组办公室（省市场监管局）成立由相关部门、高校、科研院所知名质量管理专家组成的评审组，采取集中评审模式，从推荐案例中遴选 10 个，经相关程序审定后报送至 2021 年苏浙皖赣沪“质量月”牵头承办组织汇总形成“苏浙皖赣沪优秀企业文化 50 例”，在 2021 年全国“质量月”期间进行统一宣传推广。

五、有关要求

相关材料提供时间截止日期为 2021 年 8 月 6 日。

请各单位填写《2021 年苏浙皖赣沪先进质量管理方法典型案例推荐表》（附件 2），并将典型案例材料统一发送至省市场监管局质量发展处。

联系人：李士卿 联系电话：19805643863

电子邮件 shiqing05_09@126.com

附件：1. 优秀企业文化案例具体格式内容

2. 《2021 年苏浙皖赣沪优秀企业文化案例推荐表》

附件 1

优秀企业文化案例具体格式内容

xxxxxxx 有限公司 (企业名称)

一、引言

二、企业概况/企业简介

三、企业文化综述

使命：使命的确定

愿景：愿景的规划

价值观：价值观的形成过程

四、企业文化在推动企业发展方面的作用

六、结语

附件 2

2021 年苏浙皖赣沪优秀企业文化案例推荐表

推荐单位:

企业名称	案例名称	联系人	联系电话	备注